



# 2018年度 売上報告書

運営事業者 UDS株式会社

# マーケット基本情報

営業時間 10:00～20:00 休業日 12/31-1/2

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
売上(円)※1	7,510,417	7,766,747	6,986,110	6,588,035	6,464,505	7,667,296	
来館者(人)	43,757	44,371	34,840	33,883	37,528	43,773	
客単価(円) ※2	1,462	1,468	1,512	1,511	1,567	1,553	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度合計
売上(円)※1	9,611,257	10,136,979	10,608,144	7,808,289	7,049,229	8,474,106	96,671,114
来館者(人)	67,210	51,893	44,760	41,375	37,094	44,891	525,375
客単価(円) ※2	1,386	1,660	1,807	1,484	1,558	1,545	1,543

- ※1 売上はここ滋賀1Fマーケットで販売した税抜金額  
※2 客単価 = 税込売上(マーケット) ÷ レジ通過者数により算出

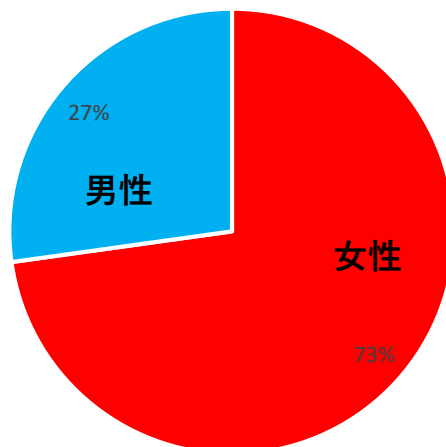
## <月別の傾向>

年間を通じて、ギフト目的の方が一定数おり、特にギフト需要が高まる時期(年末、春の人事異動、母の日父の日など)には、売上が高まる。中でも秋から年末にかけては、お酒やふなずしなど売れ筋がシーズンを迎えることもあり、繁忙期となる。  
6月～8月は、季節的に消費が鈍る傾向にあることに加え、地下通路を利用する方が増えるため、来館者・売上ともに大きく減少する。

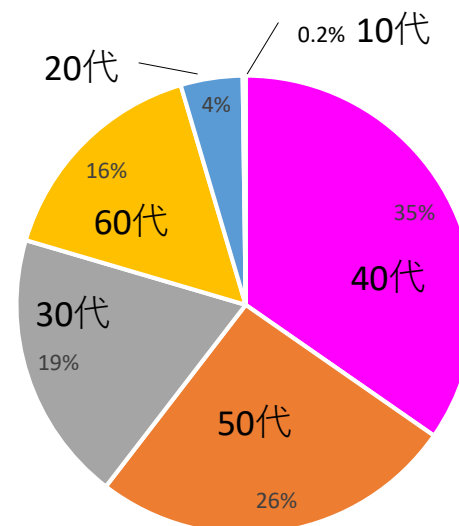
# 客層情報

※レジ通過者のうち未登録者を除く客数

男女別



年代別



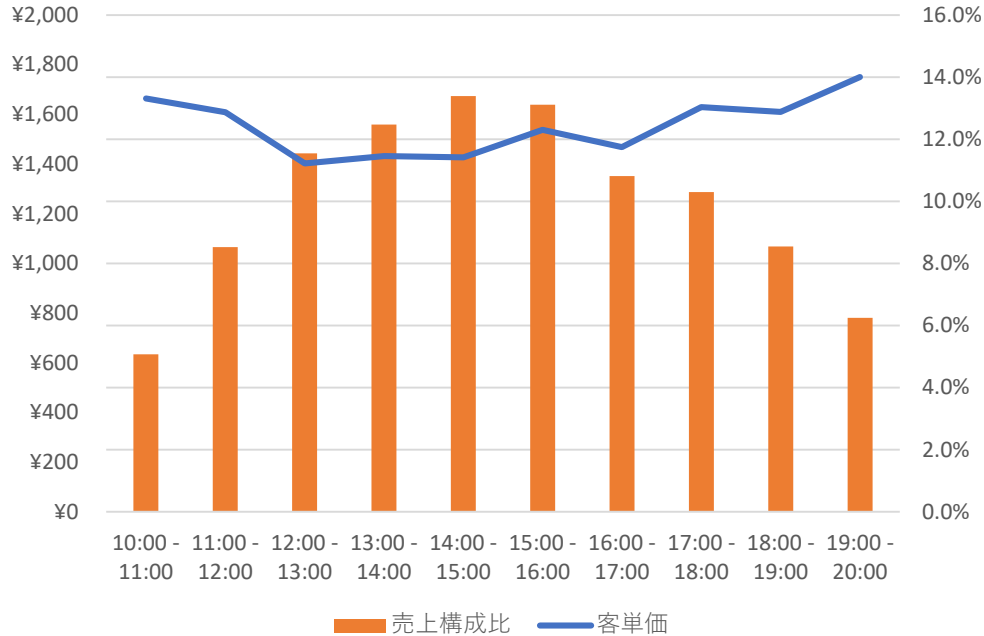
## <客層の特徴>

男女別割合は約3：7で女性が多い。もともと女性客は多いが、夫婦で買い物される場合のレジ会計は女性が行うことも要因に含まれる。

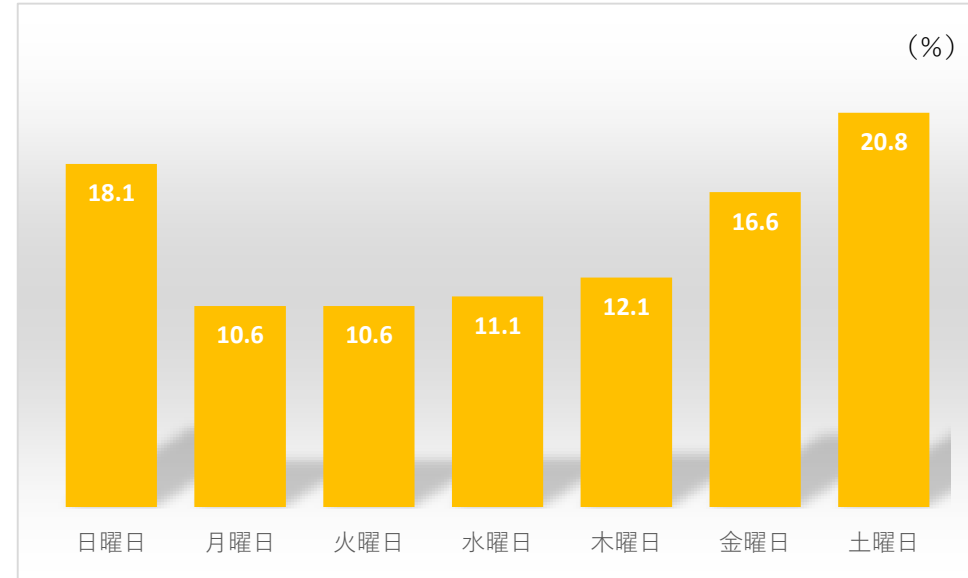
年代別客層については昨年とほぼ同様で、40代～60代が大半を占めている。日本橋という土地柄、年齢層は比較的高めで、百貨店へ訪れるお客さまの立ち寄りとアンテナショップのファンという客層が多い印象を受ける。平日の夕方から夜にかけては、戦略ターゲットであるビジネスパーソンや若い女性の姿が目立つ。

ここ滋賀では、観光案内も実施しているため、旅行の相談のついでにお土産の下見をされたり、県内の販売店情報に関する問合せが増えてきた。旅行で土産を買い忘れたと購入に立ち寄られる方も見られる。

## 時間帯別売上構成比・客単価



## 曜日別売上構成比



### <時間帯別・曜日別の特徴>

週の後半～土曜日にかけて購入者が増えていく。

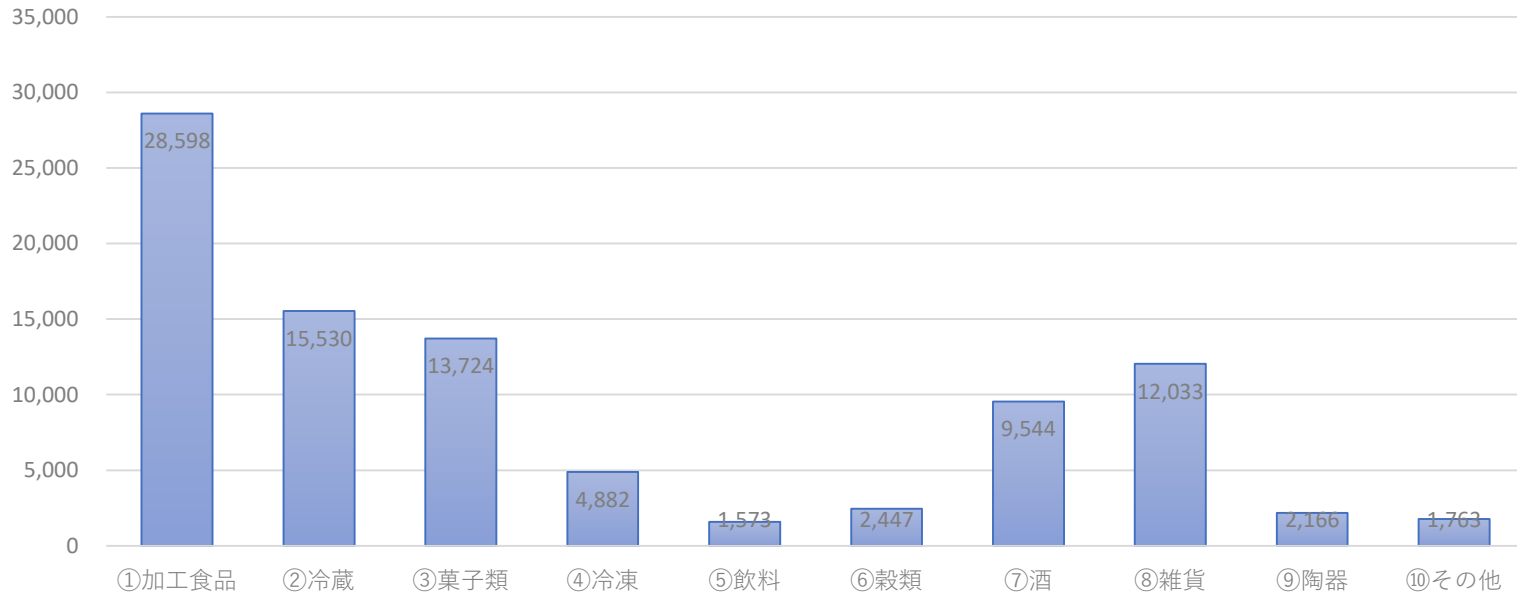
和菓子を中心に曜日限定販売の商品を増やしたため、その商品を目当てに来店される方が定着した。

平日は、近隣のビジネスパーソンサラリーマンがお昼休みとなる12時～14時ころ、また仕事終わりの立寄りですら17時以降の購入者が多い。土日は、12時～18時ころまで長いピークが続く。

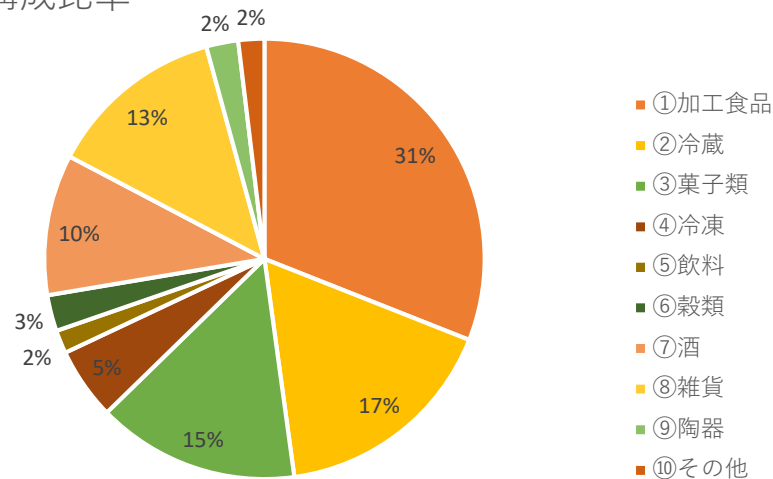
# 各部門別売上

## 部門別売上

単位：千円



## 売上構成比率



部門別では、アイテム数の多い加工食品がトップ。菓子類は、曜日限定の商品が売り上げを支えており、特に和菓子が好調である。春～夏にかけては女性の布製品（麻やちぢみ、帆布など）に対する感度が高く、雑貨部門の構成比を大きく伸ばした。各ジャンルごとのランキング1～3位の商品の陳列棚に「〇位！」とポップを取り付けたところ、アイキャッチになっていた。

# 各部門別売上ランキング

<加工食品> 部門別売上総額： 28,597千円（税抜）

主な取り扱い商品：レトルト食品、乾物、豆腐、茶（茶葉）、佃煮等惣菜 など

売上金額上位10商品

商品名	
1	赤こんにゃく味付
2	とうふこんにゃく
3	サラダパン
4	赤こんにゃく
5	びわ湖づくし
6	小あゆ煮
7	徳用ゆば
8	近江赤ちゃん番茶ティーバック
9	近江牛ごはんシリーズ近江牛しぐれ
10	小あゆオイル漬け

販売点数上位10商品

商品名	
1	サラダパン
2	赤こんにゃく味付
3	とうふこんにゃく
4	赤こんにゃく
5	丁字ふ
6	徳用ゆば
7	サンドイッチ マヨネーズ&魚肉ハム
8	カステラサンド
9	スマイルサンド
10	近江牛ごはんシリーズ近江牛しぐれ

滋賀県の定番食材（土産）として赤こんにゃく、丁子ふ、佃煮が人気であり、リピーターが多い。

トップ10に入っている商品は、ここ滋賀2階のレストラン滋乃味で使用している食材も多く、お食事をされた方が気にいって、購入にいたるケースも目立つ。

# 各部門別売上ランキング

<冷蔵> 部門別売上総額 : 15,530千円 (税抜)

主な取り扱い商品：近江牛、その他肉、ふなずし、生菓子、漬物、湯葉・豆腐 など

売上金額上位10商品

	商品名
1	おためし鮎寿し
2	鮎寿し
3	鮎醤油煮
4	鮎ずし / お試しサイズ
5	阪本屋 鮎ずし 1尾
6	鮎寿しスライス
7	鮎寿し本漬カット-half
8	うろり醤油煮
9	山椒ソーセージ
10	日野菜甘酢漬 (姿漬)

販売点数上位10商品

	商品名
1	鮎醤油煮
2	鮎寿し
3	おためし鮎寿し
4	うろり醤油煮
5	日野菜甘酢漬 (姿漬)
6	日野菜甘酢漬 (切漬)
7	チーズふなずし
8	ごりくるみ
9	七本鎗純米板粕
10	鮎ずし / お試しサイズ

鮎ずしが根強い人気。都内では希少な商品であるため、味の違いやお酒との相性などの商品の特徴を分かりやすくご紹介している。新たに入荷した鮎ずしの加工品は、若い方や「初めて食べる」という方には入門編として購入しやすい様子であった。漬物も継続して人気がある。値段も比較的手頃なため、試食から購入につながるケースが多い。

# 各部門別売上ランキング

＜菓子類＞ 部門別売上総額 : 13,723千円（税抜）

主な取り扱い商品：和菓子、洋菓子、スナック菓子、飴・キャラメル類、煎餅 など

売上金額上位10商品

商品名	
1	埋れ木（6個）
2	三井寺力餅
3	滋賀の丁子麩おふらすく
4	埋れ木（2個）
5	おきしまえびせんべい
6	でっち羊羹
7	走り井餅 白餅 5個入
8	じゃがボー近江牛焼肉味
9	アドベリー飴(ピロ)
10	でっちようかん

販売点数上位10商品

商品名	
1	埋れ木（2個）
2	でっち羊羹
3	じゃがボー近江牛焼肉味
4	三井寺力餅
5	ひさごアネス
6	埋れ木（6個）
7	走り井餅 白餅 5個入
8	おきしまえびせんべい
9	でっちようかん
10	アドベリー飴(ピロ)

曜日限定で入荷する和菓子が、おおむね好調であり、売上のベースになっている。  
箱菓子よりも、1000円未満で5個前後の個数のもののほうが人気であるのは、アンテナショップならではの特徴と思われる。  
購入をためらう方の理由として、「一人では食べきれない」という声をよく聞いた。



# 各部門別売上ランキング

<冷凍> 部門別売上総額 : 4,882千円 (税抜)

主な取り扱い商品：近江牛、その他肉、魚、生菓子、半生菓子、アイスクリーム など

## 売上金額上位10商品

	商品名
1	近江牛ハンバーグデミグラスソース
2	近江牛メンチカツ
3	近江牛デミグラスハンバーグ
4	あゆの一夜干し
5	元祖かっぱ焼き
6	近江牛コロッケ
7	近江牛すじどて煮込み
8	近江牛コンビーフ 65g
9	近江牛すきやき・しゃぶしゃぶ
10	しゃぶしゃぶ肉巻き近江牛ハンバーグ

## 販売点数上位10商品

	商品名
1	近江牛ハンバーグデミグラスソース
2	あゆの一夜干し
3	とよさとプリン
4	近江牛メンチカツ
5	冷凍生餃子
6	近江牛すじどて煮込み
7	冷凍アドベリー
8	近江牛コロッケ
9	近江牛まん
10	近江牛デミグラスハンバーグ

マーケットの客層としては少ない男性の購入者が多いカテゴリーである。レンジなどで「簡単に調理できる」というところに魅力を感じて、手に取る方が多数。ラベルに調理方法の記載があると購入につながりやすい。毎月、毎週と定期的に購入されるリピーター（男性）がついている商品が多い。

# 各部門別売上ランキング

<飲料> 部門別売上総額 : 1,572千円 (税抜)

主な取り扱い商品：茶（ペットボトルなど）、飲料水、甘酒、ジュース など

## 売上金額上位10商品

	商品名
1	アドベリー飲むゼリー
2	むべソーダ
3	甲賀のお茶 / 玄米茶
4	ミネラルウォーター岩深水500ml
5	滋賀 びわ湖サイダー
6	政所平番茶
7	甲賀のお茶
8	アドベリーサイダー
9	無添加甘酒米花
10	甲賀のお茶 / 和の紅茶

## 販売点数上位10商品

	商品名
1	甲賀のお茶 / 玄米茶
2	甲賀のお茶
3	ミネラルウォーター岩深水500ml
4	アドベリー飲むゼリー
5	むべソーダ
6	甲賀のお茶 / 和の紅茶
7	滋賀 びわ湖サイダー
8	アドベリーサイダー
9	政所平番茶
10	無添加甘酒米花

春～夏にかけて需要が高まる。立地特性上、近隣ビジネスパーソンがコンビニ感覚で立ち寄り、購入されるケースも目立つ。むべソーダは、滋賀県男性が健康長寿1位になったことがニュースなどに取り上げられた反響で、売上が伸びた。甘酒は、秋から冬にかけて人気があり、ファンも多い。

# 各部門別売上ランキング

<穀類> 部門別売上総額 : 2,446千円 (税抜)

主な取り扱い商品：白米、蕎麦、うどん、その他米 など

## 売上金額上位10商品

商品名	
1	五穀米
2	有機栽培近江針江の古代米/ 5色米袋
3	もっちり黒豆ごはん
4	みずかがみパックごはん
5	近江米みずかがみ白米真空パック
6	ごろごろ雑穀米
7	長濱侍らーめん
8	榮米栽培期間農薬不使用米ぬかペレット栽培コシヒカリ
9	滋賀県産みずかがみ
10	もち麦キラリモチ

## 販売点数上位10商品

商品名	
1	五穀米
2	有機栽培近江針江の古代米/ 5色米袋
3	もっちり黒豆ごはん
4	みずかがみパックごはん
5	ごろごろ雑穀米
6	滋賀県産みずかがみ
7	もち麦キラリモチ
8	よしだのよいお米/農家が食べてるお米
9	みずかがみパックごはん
10	近江米みずかがみ白米真空パック

全体的に、雑穀米など白米に混ぜて炊くタイプの商品が人気で、リピーターも多くついている。  
みずかがみは、テイクアウトコーナーのおにぎりにも使用しており、利用された方が「美味しかったから」と購入にいたるケースもある。

そばやそうめんなどの麺類は、夏に需要が高まる傾向にある。

# 各部門別売上ランキング

<酒> 部門別売上総額 : 9,544千円 (税抜)

主な取り扱い商品：日本酒、焼酎、ビール、ワイン、リキュール類 など

## 売上金額上位10商品

	商品名
1	七本鎗純米大吟醸渡船
2	七本鎗純米 玉栄
3	もろみあらかし純米どぶ 甘口
4	七本鎗 スパークリング日本酒 awaibuki
5	萩乃露特別純米十水仕込雨垂れ石を穿つ2108
6	一博純米大吟醸生酒
7	松の司 純米吟醸
8	松の司 純米酒
9	長寿金亀 緑60 木槽袋しぼり
10	喜楽長特別純米酒

## 販売点数上位10商品

	商品名
1	七本鎗純米 玉栄
2	七本鎗純米大吟醸渡船
3	もろみあらかし純米どぶ 甘口
4	長浜エール
5	七本鎗 スパークリング日本酒 awaibuki
6	淡海ピルスナー
7	萩乃露特別純米十水仕込雨垂れ石を穿つ2108
8	喜楽長特別純米酒
9	松の司 純米酒
10	長寿金亀 緑60 木槽袋しぼり

定番商品のほかに、季節限定商品を増やした。

特に夏場は、生酒などの冷蔵で陳列しているアイテムが非常に好調である。

12月頃よりワンカップなど飲みきりサイズの取り扱いを始めた。ランキング外ではあるが、着実に伸びている。

地酒BARで飲み比べてからマーケットで購入する流れもあるため、うまく連携をとっていきたい。

# 各部門別売上ランキング

<雑貨> 部門別売上総額 : 12,033千円 (税抜)

主な取り扱い商品：文具、書籍、食器、コスメ、ジュエリー、ファブリック など

売上金額上位10商品

商品名	
1	ごく細竹ようじ
2	とびだしとび太リフレクター
3	とびだしとび太スタンドクリップ
4	UNITEAワンタッチティーポット
5	UNITEAワンタッチティーポット
6	とびだしとび太 立体マスコット キーホルダー
7	びわこテンプレート
8	ネックレスバチカンk18/クサリk10有核
9	ひこにゃん ぬいぐるみ 中
10	高島ちぢみ レディース パンツ ブラック L

販売点数上位10商品

商品名	
1	ごく細竹ようじ
2	とびだしとび太スタンドクリップ
3	とびだしとび太リフレクター
4	びわこテンプレート
5	とびだしとび太 立体マスコット キーホルダー
6	ふせん / とび太くんふせん
7	とび太くんクリアファイル (総柄)
8	とび太くんテンプレート
9	とび太くんクリアファイル (黄色)
10	みずかがみフェイスマスク

文具や書籍、コスメなどの定番商品を除いて、季節感を演出しながら販売している。

女性の利用が多く、春は麻アイテム、夏は高島ちぢみなどが好評。

文具やキャラクター関連は、比較的若い層に人気があり、土日に売上が伸びている。

総じて陳列するだけでは販売に直結しないため、フェア等でテーマを提案して陳列していくことが必要である。

# 各部門別売上ランキング

<陶器> 部門別売上総額 : 2,165千円 (税抜)

主な取り扱い商品：置物、食器、ジュエリー など

## 売上金額上位10商品

	商品名
1	ぼうし型とり皿
2	いのしし 小
3	亀
4	男の子マグ
5	女の子マグ
6	狸 (中)
7	ビッグ狸
8	小鉢
9	おねがい狸 5号
10	SHIGA★LUCKY (グレー)

## 販売点数上位10商品

	商品名
1	箸置き
2	ぼうし型とり皿
3	小鉢
4	いのしし 小
5	SHIGA★LUCKY (グレー)
6	SHIGA★LUCKY (黒)
7	SHIGA★LUCKY (さくら)
8	亀
9	箸置き しのぎ
10	狸 (中)

食器類は、直火の可否や容量(ml)など取扱いに関する質問が多い。  
SNSを見てご来店いただくケースも多く、20代前後の若い方がギフトに選ばれている。  
総じてギフト需要も高いため、箱に入っていることが喜ばれるケースが多い。

# イベント・フェアの様子 (一部抜粋)

▼イチオシフェア (毎月1~7日) は企画催事のテーマに合わせて展開



▼新米フェア (9月)



▼アドベリーフェア (6月)



▼真珠フェア (12月)



▼工芸品フェア (1月)

